



Curso de
Gestión Estratégica
**de Explotaciones
Agrícolas y Ganaderas**



Curso de Gestión Estratégica de Explotaciones Agrícolas y Ganaderas

Cuenca
Noviembre 2018



FORMATO

Blended
(online y presencial)
compatible con la actividad profesional



LUGAR

Sede de ASAJA Cuenca
Avenida Cruz Roja 35 - 16002 - Cuenca



DURACIÓN

75 HORAS



PERFIL

Jóvenes agricultores y
ganaderos.



*Un programa imprescindible
para asegurar la competitividad
de tu empresa*

En una economía cada vez más global e interdependiente, las explotaciones agrarias y ganaderas tienen que hacer frente a desafíos económicos, sociales y estructurales para hacerlas más rentables y competitivas. La gestión estratégica de las mismas es un campo en expansión que es necesario implementar en las pymes del primer eslabón de la cadena, aportando carácter empresarial a sus explotaciones. Para hacer frente a las demandas del mercado, de las redes de distribución agroalimentaria y de las empresas transformadoras, este programa ofrece respuestas a las siguientes preguntas:

¿Qué papel jugará la Pyme dentro de un sector agroalimentario, dominado por players más fuertes y con un alcance global?

¿Cómo aplicar con eficacia las modernas técnicas de control y de gestión empresarial?

¿Qué nuevas estrategias puede adoptar el empresario agro-ganadero con la finalidad de reducir costes y obtener mayores beneficios?

¿Cómo nos organizamos? recursos humanos, plan de marketing, plan comercial, técnicas de negociación, etc.

Beneficios

Facilitar al participante las estrategias y conocimientos necesarios para desempeñar con éxito el rol del agricultor y ganadero como empresario.

Profundizar en el conocimiento y análisis de nuevas tendencias globales del sector agroalimentario y el impacto sobre las producciones de calidad.

Mejorar su modelo de resolución de problemas y toma de decisiones.

Utilizar adecuadamente los aspectos económicos y financieros en sus decisiones de negocio.

Desarrollar habilidades relacionadas con la dirección de personas.

Potenciar las mejores prácticas a lo largo de toda la cadena de valor del sector.

Conocer los aspectos fundamentales para la elaboración de un plan de ventas enfocado a rentabilizar el cliente.

Implementar estrategias de compatibilidad con el medio ambiente y la eficiencia energética.

Participantes

Profesionales del entorno agrícola y/o ganadero que deseen mejorar sus capacidades y conocimientos necesarios para una gestión integral y moderna de la empresa.

Jóvenes vinculados a empresas de carácter familiar y/o cooperativo que representan el relevo generacional del sector.

Emprendedores que quieren poner en marcha sus proyectos en el sector primario.

Metodología

Combinación efectiva de planteamientos teóricos, ejercicios, discusiones de casos de estudio y presentación de conceptos clave a través de la participación de expertos con amplia visión práctica en cada situación.

Contenido

Bloque 1

El sector agrario y su entorno

Bloque 2

La producción agraria (agrícola y ganadera)

Bloque 3

Los mercados agroalimentarios y su regulación

Bloque 4

Planificación estratégica de la empresa agraria

Bloque 5

Organización y gestión de la empresa agrícola y ganadera

Bloque 6

Comercialización y ventas

Bloque 7

Márketing y comunicación

Bloque 8

Operaciones y distribución

Bloque 9

Finanzas y gestión económica

Bloque 10

La internacionalización

Bloque 11

Medio ambiente y Eficiencia Energética

Claustro

Antonio Brasa.

Profesor Titular del Área de Ingeniería Agroforestal en la ETS de Ingenieros Agrónomos y de Montes de Albacete, UCLM.

José María Garrido.

Socio Director de Garrido Fresh Mentoring.

Francisco Montero Riquelme.

Catedrático de Universidad en el área de Producción Vegetal. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes en la UCL.

Francisco Montero García.

Investigador del área de Producción Vegetal. Especialista en Microclima y Sistemas de Información Geográfica.

José Ignacio Pérez Escribano.

Socio Director de Iliada Consulting y ex Director General de Leche Pascual.

Jorge Pampín.

Gerente de Simergia Engineering.

Juan Sebastián.

Profesor Titular de Economía, Sociología y Política Agraria y Desarrollo Rural en la UCLM.

Jon Zubia.

Director Consultoría. Responsable Sector Agroalimentario de id-inteligencia.

Partners

Liber  **bank**

sovena



Para más información

MADRID

info@fundacionlafer.es
Tel. +34 523 44 67

CUENCA

formacion@asajacuenca.com
Telf +34 969227777

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ASAJA se reserva, además, el derecho de no impartir este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.